



份 人 券 動 報

份 31/12/2012

交 及 公 司

公司名 中國 太 公司
呈交 3/1/2013

I. 動

1.

(1) 份代	<u>750</u>			
			值	
			元	元
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
增加		不		不
()			

份 人 份 劃

份 劃 包 別大 (/ /) 及可 份 別	內 動			內因 人 份	因 可 人 份
	出	使	失		
2009 7 23 予 使價 3.58/ 29,593,999		(2,212,000)		2,212,000	27,381,999
2. 2010 5 27 予 使價 2.78/ 7,200,000					7,200,000
3. 2011 10 11 予 使價 2.68/ 7,200,000					7,200,000
A. () <u>2,212,000</u> (優先) 不 (其他 別 份) 不					
內因 使	()	<u>HK\$7,918,960</u>			

予上 人 份

(到 - / /)	值 上 值	內 使	內因 人 份	因 可 人 份
1.				
(/ /) 份代 (上) 可 份 別				
價 別大 () (/ /)				
	(/ /)			

(到 - / /)

值 上 值

內 使

值

2. _____

(/ /)

份代 (上) _____
可 份 別

價 _____

別大 _____

()

(/ /) _____ (/ /)

3. _____

(/ /)

份代 (上) _____
可 份 別

價 _____

別大 _____

()

(/ /) _____ (/ /)

4. _____

(/ /)

份代 (上) _____
可 份 別

價 _____

別大 _____

()

(/ /) _____ (/ /)

B. ()不 _____
(優先)不 _____
(其他 別 份)不 _____

可 即 可 予 上 人 份

別及	上	內	內 因 人 份 因 可
1. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別	_____		
價 別大	_____		
() (/ /)	_____ (/ /) _____		
2. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別	_____		
價 別大	_____		
() (/ /)	_____ (/ /) _____		
3. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別	_____		
價 別大	_____		
() (/ /)	_____ (/ /) _____		
4. _____ _____ _____			
份代 (上) 可 份 別	_____		
價 別大	_____		
() (/ /)	_____ (/ /) _____		
			C. () 不 _____ (優先) 不 _____ (其他 別 份) 不 _____

予上 份 任何其他協 包 但不包 份 劃

份 別 包 別大 (/ /)()及可	內 因 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /)		
_____ _____ D. () _____ (優先) _____ (其他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份
1. 供 價	_____	可 份 別 (/ /)	_____	(/ /)	不 不
2. 公 價	_____	可 份 別 (/ /)	_____	(/ /)	不 不
3. 售 價 HK\$	_____	可 份 別 (/ /)	_____	(/ /)	不 不
4.		可 份 別 (/ /)	_____	(/ /)	不 不

<p>5. 以代價</p>	<p>可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>_____ (/ /) (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>6. 回份</p>	<p>回 份 別 大 (/ /)</p>	<p>0 0</p>	<p>0 不</p>
<p>7. 回份</p>	<p>回 份 別 回 (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>_____ (/ /) (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>8. 代價</p>	<p>可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>_____ (/ /) (/ /)</p>	<p>不 不</p>
<p>9.</p>	<p>可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>_____ (/ /) (/ /)</p>	<p>不 不</p>

10. 其他 ()	價	可 份 別	_____	
			及	(/ /)
		_____	別大	(/ /)
			(/ /)	
				不 _____ 不 _____
				E. () _____ (優先)不 _____ (其他 別 份)不 _____

增加	即 A E 和	(1) 2,212,000
		(2) 不
優先 增加	即 A E 和	不
其他 別 份增加	即 A E 和	不
上	「 」	。

